

GÉOGRAPHIE

Nouveaux programmes 2025

CYCLE 2 (CE2) & CYCLE 3 (CM1-CM2)

CE QUI CHANGE

- ✓ De nouveaux programmes plus progressifs et concrets.
- ✓ Une géographie centrée sur la France en CE2, puis ouverte sur le monde en CM1 et CM2.
- ✓ Des compétences pour observer, comprendre, agir et s'engager dans les espaces habités.



CALENDRIER D'APPLICATION

CE2

Nouveau programme à partir de la rentrée 2027

2027

CM1

Nouveau programme dès la rentrée 2026

2026

CM2

Nouveau programme à partir de la rentrée 2027

2027

LES GRANDS DOMAINES



HABITER
les espaces



SE NOURRIR
(ressources et alimentation)



SE DÉPLACER
(mobilités et réseaux)



PRODUIRE
des richesses et des biens



COMMUNIQUER
(relier les espaces et informer)



PROTÉGER
les milieux et s'engager

GÉOGRAPHIE

LES THÈMES D'ÉTUDE PAR NIVEAU

CE2

(à partir de 2027)

VIVRE EN FRANCE



3 thèmes d'étude centrés sur la France

1 L'inégale répartition de la population en France

- Les fortes et faibles densités.
- Les principales agglomérations.
- Les massifs et les fleuves.

2 Se loger en France

- Des paysages résidentiels variés.
- Habiter une commune rurale, une ville moyenne, une grande ville.

3 Travailler en France

- Des espaces agricoles, industriels, tertiaires et touristiques.
- Des acteurs et des métiers.

CM1

(dès 2026)

DÉCOUVRIR LE(S) LIEU(X) OÙ J'HABITE



1 Habiter une commune, un département, une région

- Les différents espaces d'un territoire.
- Les services, les aménagements.
- Habiter la ville et le village.

2 Consommer en France

- Répondre aux besoins alimentaires.
- Satisfaire les besoins en énergie, en eau, en biens de consommation.

3 Se déplacer

- Se déplacer en France.
- Se déplacer en Europe et dans le monde.

4 Mieux habiter

- Aménager des espaces de façon durable et solidaire.

CM2

(à partir de 2027)

HABITER DES MÉTROPOLIS



1 Les grandes métropoles en France et dans le monde

- Caractéristiques et dynamiques.
- Défis et aménagements.

2 Consommer dans un monde de plus en plus mondialisé

- Des flux à différentes échelles.
- Des choix responsables.

3 Se déplacer dans un monde connecté

- Des mobilités généralisées.
- Des réseaux interconnectés et leurs impacts.

4 Produire des richesses dans un monde mondialisé

- La circulation de l'information.
- Les réseaux et les enjeux.

5 Préserver la planète et ses ressources

- Les grands défis environnementaux.
- Des solutions à toutes les échelles.